



Professioneel voorlichten

Leerlingen en studenten kiezen hun vervolgonderwijs niet zomaar. Wat is het advies van een decaan? Wat kiezen de vrienden en vriendinnen? Van groot belang is ook de beleving van de potentiële leerling of student tijdens een **Open Dag**. Hoe word je als bezoeker ontvangen? Hoe komt de onderwijsinstelling over? Hoe wordt er een gesprek met je gevoerd en in hoeverre voel je je welkom? De **menselijke factor** maakt hierin veel verschil: de manier waarop docenten en de voorlichters voor de juiste beleving zorgen, is cruciaal. Maar **hoe** werk je hier aan? Lees het voorbeeld van een collega onderwijsinstelling op de achterkant.

Wat verwacht u van uw voorlichters tijdens een Open Dag? Wanneer bent u tevreden? Wat kan in houding en gedrag bij uw organisatie nog beter?

Juist hierin denkt en doet Cenergy mee. 'Gedrag' is onze specialiteit: ook bij u zijn het immers de mensen die het moeten doen... Hoe werkt u aan behoud of groei van het aantal leerlingen of studenten? Binnenkort nemen wij contact met u op om hierover verder in gesprek te gaan. Heeft u zelf nu al vragen, neem dan gerust contact met ons op via info@cenergy.nl of bel **033 - 494 30 35**. Tot ziens!

Charlotte van Ommen van Guijlik – Eggink en Gerwin Jonker
partners Cenergy Group B.V.



Hoe kan Cenergy helpen?

Een voorbeeld van een recent traject bij een VO scholengemeenschap in Midden-Nederland, die de eigen voorlichting wil professionaliseren:



Vraag

Hoe worden onze docenten en voorlichters zich nóg bewuster van hun professionele gedrag tijdens een Open Dag, zodat zij met de juiste houding aan voorlichting doen en uiteindelijk meer leerlingen voor onze school kiezen?



Oplossing

Stap 1 > Training “Professioneel Voorlichten”: het aanleren van vaardigheden en gedrag om professioneel voor te lichten. Hoe sluit ik aan op de ander? Hoe presenteer ik onze school in unieke voordelen? Wat zeg ik wel en wat zeg ik niet, waarbij ik authentiek én eerlijk blijf.

Stap 2 > Mystery Onderzoek “Professioneel Voorlichten”: Periodieke Mystery Visits tijdens eigen Open Dagen en regionale onderwijsbeurzen. Dit geeft inzicht in hoeverre er voorgelicht en gepresenteerd wordt: wat gaat goed en waar liggen nog kansen? Daardoor krijgt professioneel presentatie-gedrag aandacht en worden verbeteringen geborgd.



Resultaat

Gerealiseerde groei in leerlingeninschrijvingen. Daarnaast: eenduidigheid en uniformiteit in hoe het team over de scholengemeenschap communiceert. En ook: meer zelfvertrouwen, zodat de docenten en voorlichters bezoekers en geïnteresseerden nóg professioneler te woord staan.

*Ook iets voor uw onderwijsinstelling?
Maak dan een vrijblijvende afspraak!*

Building hospitality